

VENERDI' 24 OTTOBRE 2014
ORE 09.30 – 16.00

Sala Alessi - Palazzo Marino
Piazza della Scala 2 - Milano

CORPI IN PUBBLICITÀ: QUALI REGOLE?

La pubblicità riveste un ruolo dominante nella nostra società: costruisce immagini, veicola messaggi, influenza idee. Ancora troppo spesso pubblicità e media tendono ad abusare dell'immagine delle donne, svilendone il ruolo ed offendendone la dignità. Proprio per questo motivo, il Comune di Milano ha mostrato attenzione non solo al tema della violenza contro le donne, ma anche a quello della pubblicità sessista.

Insieme alla sensibilità dell'opinione pubblica cresce l'esigenza di porre vere e proprie regole normative al fine di evitare un utilizzo dell'immagine discriminatorio e offensivo.

A tal fine, la Giunta di Palazzo Marino ha approvato il 28 giugno, attraverso la delibera "Indirizzi fondamentali in materia di pubblicità discriminatoria e lesiva della dignità della donna", le regole per la valutazione dei messaggi da affiggere sugli spazi in carico all'Amministrazione comunale.

La pratica quotidiana, tuttavia, mette in luce l'esigua efficacia degli strumenti di intervento da parte dei singoli Comuni.

L'incontro vuole essere una occasione per ragionare su quali possono - o devono - essere le azioni da adottare passando dal livello delle Amministrazioni locali a quello nazionale ed europeo, per contrastare la pubblicità sessista in misura più radicale e diffusa sul territorio.

In particolare, nella prima parte dell'incontro, grazie all'intervento di Europarlamentari, si vuole capire quali siano le strade intraprese, non solo dalle Istituzioni europee, ma anche dagli altri Paesi dell'UE. L'attenzione del Parlamento europeo al tema è dimostrata da un recente studio (*Women and Girls as Subjects of Media's Attention and Advertisement Campaigns: the Situation in Europe, Best Practices and Legislations*) che si concentra "sui meccanismi attraverso i quali la rappresentanza di genere sui media (TV, pubblicità, notizie e nuovi media) ostacola il raggiungimento della parità di genere".

Tenendo conto di queste premesse, nella seconda parte del seminario si cercherà di individuare quale sia la via più adeguata (o forse più realistica) per il nostro Paese: un intervento del legislatore – anche alla luce dei disegni di legge già depositati in materia di immagini sessiste e discriminatorie in pubblicità – oppure il rafforzamento dei poteri degli organi di controllo dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria?

In questo quadro hanno assunto un ruolo di fondamentale importanza le iniziative attuate da alcuni grandi Comuni italiani. Tuttavia, in assenza di una specifica regolamentazione nazionale, le competenze delle amministrazioni locali rimangono limitate, e talvolta sono poco incisive.

Proprio per tale ragione, nella parte conclusiva dell'incontro verranno presentate le diverse esperienze comunali, anche con l'obiettivo di individuare gli strumenti che, una volta adottati a livello nazionale, possano determinare effetti nei territori cittadini e metropolitani.

CORPI IN PUBBLICITÀ: QUALI REGOLE?

Conduce Sara Gandolfi – giornalista, Corriere della Sera - La 27ora

Ore 9.30 - Saluti istituzionali

Ada Lucia De Cesaris – Vicesindaco del Comune di Milano

Bruno Marasà – Direttore dell'Ufficio d'informazione del Parlamento europeo a Milano

Primo Panel

Ore 10.00

Tra legge e autodisciplina: voci dal Parlamento europeo

Introduce: **Francesca Zajczyk** – Delegata del Sindaco di Milano alle Pari Opportunità

Lara Comi - Parlamentare Europea FI - Vice Presidente Gruppo PPE - Commissione mercato interno

Barbara Matera - Parlamentare Europea FI - PPE - Vice Presidente Commissione per i diritti della donna e l'uguaglianza di genere

Alessia Mosca - Parlamentare Europea PD - S&D - Commissione Commercio Internazionale

Patrizia Toia - Parlamentare Europea Capodelegazione PD - Vice Presidente Gruppo S&D - Vice Presidente Commissione Industria, Ricerca Energia

Secondo Panel

Ore 11.30

Tra legge e autodisciplina: quali regole per l'Italia?

Fabrizia Giuliani - Deputata (PD) Commissione Giustizia

Barbara Pollastrini - Deputata (PD) Commissione Affari Costituzionali, della Presidenza del Consiglio e Interni

Lia Quartapelle - Deputata (PD) Segretario Commissione Affari Esteri e Comunitari

Walter Verini - Deputato (PD) Commissione Giustizia - Capogruppo PD

Elisabetta Mina - Vicepresidente Comitato di Controllo IAP

Marilisa D'Amico e Benedetta Liberali - Giuriste (Università Statale di Milano)

ore 13.00 – 14.30 buffet

Terzo Panel

Ore 14.30

I Comuni e la pubblicità sessista: a che punto siamo?

Alessia De Paulis - Delegata Pari Opportunità ANCI

Angela Fioroni - Segreteria Lega delle Autonomie Locali Lombardia

Silvia Giannini - Vicesindaca del Comune di Bologna

Rappresentante del Comune di Catania

Tiziana Scalco - Segreteria Camera del Lavoro di Milano

Daniela Brancati - Presidente Premio Immagini Amiche - UDI

Dibattito e conclusioni